

REGULAMIN KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO NADDRUKU TORBY WIELOKROTNEGO UŻYTKU

I Organizator i przedmiot konkursu

1. Centrum Sztuki Galeria EL, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na wykonanie projektu graficznego nadruku torby wielokrotnego użytku.
2. Konkurs organizowany jest w ramach projektu pn.: #OtwartaGaleria realizowanego przez Centrum Sztuki Galeria EL w latach 2024/2025, dofinansowanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.
3. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego, który zostanie wykorzystany na potrzeby wykonania toreb wielokrotnego użytku.
4. **Tematyka prac konkursowych nawiązywać musi do form przestrzennych, powstałych podczas 3 pierwszych edycji Biennale Form Przestrzennych bądź do późniejszych realizacji nawiązujących do spuścizny Biennale.**

II Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs adresowany jest do uczennic i uczniów szkół średnich z obszaru miasta Elbląga i powiatu elbląskiego, (dalej: Uczestnicy). Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Każdy z uczestników może zgłosić do konkursu maksymalnie 2 projekty.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie:
 - a. Projektu/ów zgodnie z tematem i wytycznymi określonymi w rozdziale III.
 - b. Wypełnionej i podpisanej Karty Zgłoszenia do konkursu z oświadczeniem o posiadaniu wszelkich praw autorskich do przedstawionego projektu/ów nieobciążonego prawami osób trzecich oraz klauzuli informacyjnej o wyrażeniu zgodny na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika konkursu (załącznik nr 1 i 2). W przypadku niepełnoletnich uczestników dokumenty podpisuje rodzic/opiekun prawny.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

III Zgłoszenie Projektu graficznego w konkursie

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są wypełnić Kartę Zgłoszeniową dostępną na stronie internetowej Organizatora: www.galeria-el.pl/project/konkurs-otwartagaleria oraz przesłać ją wraz z Projektem graficznym w postaci pliku PDF, JPG, Tiff, – załącznik nie większy niż 5 MB na adres: konkurs@galeria-el.pl. W tytule maila prosimy wpisać: **Konkurs_#OtwartaGaleria**.
2. Każdy zgłoszony projekt powinien się składać z maksymalnie dwóch kolorów: **czarnego + inny dowolny**.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przystosowania zwycięskiego projektu (w porozumieniu z autorem/autorką) do warunków i wymagań planowanego druku.
4. Każdy zgłoszony projekt (tj. plik) musi w nazwie pliku zawierać imię i nazwisko aktora/autorki.
5. Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym przekazaniem majątkowych praw autorskich do projektów graficznych na następujących polach eksploatacji:
 - a) Udostępnianie projektów graficznych do druku w dowolnej liczbie publikacji w ramach projektu #Otwarta Galeria
 - b) Prezentacji publicznej wybranych projektów w ramach wystawy kończącej projekt #OtwartaGaleria w Galerii EL w 2025 roku

- c) Upublicznianie prac konkursowych w Internecie na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych Organizatora
- d) Utrwalenie wizerunku prac konkursowych na nośnikach elektronicznych, cyfrowych i innych, w celach przeprowadzenia konkursu oraz archiwalnych.

IV Terminarz konkursu

1. Ogłoszenie konkursu: 7 października 2024 roku
2. **Ostateczny termin nadsyłania projektów: 30 listopada 2024**
3. Obrady Komisji Konkursowej: grudzień 2024 roku
4. Informacja o wynikach konkursu skierowana do uczestników drogą elektroniczną: styczeń 2025 roku.
5. Publiczne ogłoszenie wyników: 12 czerwca 2025 roku w czasie wernisażu wystawy zamykającej projekt #OtwartaGaleria.
6. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora, www.galeria-el.pl

V Komisja konkursowa i kryteria oceny

1. Spośród prawidłowo nadesłanych projektów graficznych Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora konkursu, wyłoni 3 laureatów (miejsce: 1,2,3), w oparciu o kryteria oceny, o których mowa w punkcie 2 niniejszego rozdziału.
2. Kryteria oceny: zgodność z tematyką konkursu, walory artystyczne, edukacyjne i graficzne, oryginalność.
3. Decyzja komisji konkursowej jest niepodważalna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Z prac komisji powstanie protokół, który podpiszą wszyscy członkowie komisji konkursowej.
5. Organizator dopuszcza przyznanie dodatkowych nagród w konkursie, w postaci wyróżnień.

VI Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest skierowanie zwycięskiego projektu graficznego do realizacji torby wielokrotnego użytku. Autor/autorka nagrodzonego projektu otrzyma także nagrodę pieniężną w wysokości 1500,00 zł brutto.
2. Autor/autorka drugiego i trzeciego miejsca otrzymają nagrody pieniężne w wysokości: 1000,00 i 500,00 zł brutto.
3. Wyróżnieni uczestnicy otrzymają nagrody rzeczowe od Organizatora.
4. Wręczenie nagród i wyróżnień nastąpi w trakcie wernisażu podsumowującego projekt #OtwartaGaleria

IV Postanowienia końcowe

1. Autor/autorka zwycięskiego projektu na podstawie odrębnej umowy jest zobowiązany do bezpłatnego przeniesienia majątkowych praw autorskich: do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania i rozporządzania projektem, w dowolny sposób, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu sporządzenia niniejszego Regulaminu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką i w dowolnej formie niezależnie od

standardu, systemu i formatu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką analogową, cyfrową i optyczną m.in. na następujących nośnikach: fotografii cyfrowej oraz wytwarzanie ich egzemplarzy w dowolnej ilości oraz rozpowszechnianie,

2) wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju prezentacjach,

3) zastosowanie do realizacji i aranżacji wystaw i ekspozycji bez ograniczeń,

4) wielokrotne wprowadzenia do pamięci dowolnej liczby komputerów, lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci, wprowadzanie do sieci, sieci telekomunikacyjnych oraz innych form przekazu danych, wprowadzanie do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,

5) udostępnienie za pośrednictwem sieci multimedialnych, sieci komputerowych, w tym Internetu, udostępnianie na stronach www, na wystawach, ekspozycjach, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych, w tym też publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

6) wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączenie jako części innych utworów, w tym nie dostarczonych przez Autora/Autorkę, inkorporowanie do Utworu lub Utworów multimedialnych i/lub Utworów zbiorowych, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie,

7) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w szczególności znakach graficznych, folderach, wydawnictwach, stronie www, prezentacji multimedialnej, ekspozycji, do wykorzystania niekomercyjnego i komercyjnego.

2. Autor/autorka zwycięskiej pracy zobowiązany jest do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w wyniku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń losowych.
4. W razie pytań bądź wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać u Organizatora, pod nr tel. 55 625-67-80, email: joanna@galeria-el.pl